

## 淘宝，百度，QQ 空间领衔 2011 第三季度中国互动资产排名

- 网民平均每周上网时间创新高
- 新浪微博及腾讯微博持续上升
- 耐克、联想和可口可乐等品牌在微博表现领先

**北京-2011 年 12 月 15 日-** 胜三管理咨询一项持续性同源基准研究调查不断追踪在互动领域表现最强的品牌，研究通过偏好度、参与度和品牌属性三方面进行分析。该研究名为“中国消费者参与度与渴求度研究——En-Spire”，从 2009 年至今已采访中国十个主要城市超过 16,500 名消费者，判断消费者的网络参与度如何，以及哪些网站品牌与消费者联系最为紧密。



滕娴，高级研究员，胜三

## 中国消费者互动品牌参与度与渴求度排名前十位，2011 第三季度（上季度结果）

| 2011第三季度<br>排名 | 2011第二季度<br>排名 | 网站   | 网站                                                                                | 类别   | 偏好度 | 参与度 | 属性  | 消费者参与度与<br>渴求度指数 |
|----------------|----------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----|------------------|
| 1              | 2              | 淘宝网  |  | 购物网站 | 97  | 65  | 100 | 87.6             |
| 2              | 1              | 百度   |  | 搜索引擎 | 100 | 60  | 98  | 86.2             |
| 3              | 3              | QQ空间 |  | 社交网站 | 83  | 59  | 93  | 78.4             |
| 4              | 4              | 优酷   |  | 视频网站 | 56  | 58  | 54  | 56.0             |
| 5              | 5              | 新浪网  |  | 门户网站 | 54  | 59  | 54  | 55.7             |
| 6              | 6              | 新浪微博 |  | 社交网站 | 40  | 67  | 54  | 53.8             |
| 7              | 8              | 土豆网  |  | 视频网站 | 40  | 55  | 35  | 43.3             |
| 8              | 7              | 谷歌   |  | 搜索引擎 | 29  | 65  | 34  | 42.8             |
| 9              | 15=            | 腾讯微博 |  | 社交网站 | 25  | 63  | 31  | 39.5             |
| 10             | 10             | 开心网  |  | 社交网站 | 25  | 62  | 27  | 38.0             |

## 淘宝网超越百度跃升成为中国消费者参与度与渴求度最高互动品牌

淘宝在 2011 第三季度表现强劲，72.5%的网民在回答最喜爱的购物网站时提及淘宝网，京东商城位居第二，品牌偏好度为 9.2%。“淘宝为所有电子商务业者建立了方便、迅捷、选择丰富的网络商城模版。”胜三高级研究员滕娴小姐说。“与此同时，在研究中被提及的一百多个网站中，淘宝网从受访者那里获得了最多的品牌属性认知，显示出淘宝网将在很长一段时间内保持其强劲势头。”她补充道。

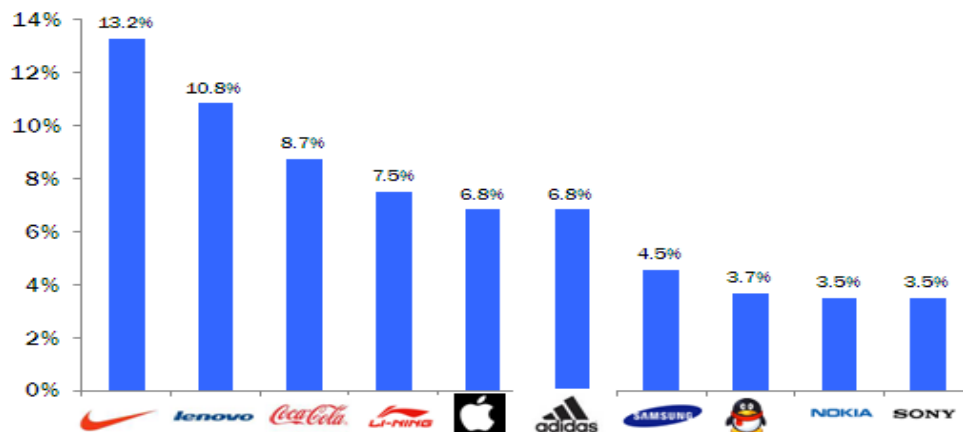
## 新浪，腾讯微博在消费者参与度方面领先

研究显示在过去的六个月中微博持续实现飞速的增长。“微博作为消费者参与度最高的网络平台显然正在引领潮流。新浪微博位列消费者网络资产参与度之首，腾讯微博位居季军。”滕小姐说。“微博正受到消费者们的狂热追捧-与此同时，所有知名品牌都在寻找方式利用这种新渠道来与消费者保持密切联系。”

## 耐克、联想、可口可乐领跑微博品牌参与度

在 2011 第三季度研究中，消费者提及了一百余个微博关注的品牌。体育品牌领军者耐克在参与度方面位居首位，联想和可口可乐紧随其后。

## 微博品牌参与度排名-2011第三季度



“联想在最近几个月中采取了很多大手笔动作以增强其品牌在微博上的曝光度与影响力”滕小姐说。“仅仅靠微博的自由发展或将微博外包给第三方代理公司是无法取得出色成绩的- 他需要公司管理层的多方协作以及清晰的规划，并连同外部合作伙伴共同推动。”她补充道。

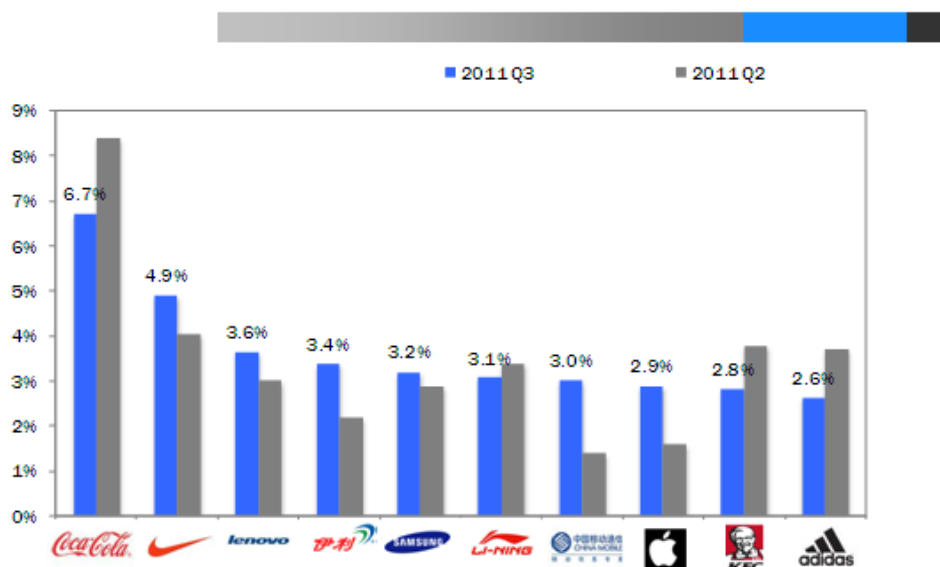
## 联想通过微博平台成功整合了多种营销活动



## 可口可乐在社交网站广告回想方面名列前茅

在社交网站的广告信息回想方面，微博三巨头排名有了戏剧性变化：可口可乐领先科技巨头联想位居首位，耐克居于季军。“可口可乐今年在中国大举投入互动广告，而实践结果显示效果卓越。他们同时在社交媒体品牌活动的参与度上保持领先，这反映出他们的广告信息具有良好的驱动力。” 滕娴分析说。

## 社交媒体广告回想-2011第三季度



## 关于胜三

胜三(R3)公司是一家全球独立营销顾问公司，总部在亚洲，致力于帮助营销者及其营销代理公司提升营销效率及有效性。

公司于 2002 年成立，与全球顶尖的 20 家营销者中的 8 家保持长期良好的合作关系，包括可口可乐，VISA，强生，雀巢，麦当劳，三星和新加坡电信等。

我们的核心业务分为两大板块，一方面是帮助营销者寻找合适的营销代理公司、谈判费用体系、并经营长期合作关系。另一方面是向各大领导品牌提供媒介投放审计、衡量评估各种赞助和合作项目的效果以及整体营销传播的投资回报率。

请访问[www.rthree.com](http://www.rthree.com)，联系[bella@rthree.com](mailto:bella@rthree.com)或致电+8610 5900 4733 获得更多信息。

## 附录-中国消费者网络资产参与度与渴求度前 30- 2011 第三季度

- 4 -

中国消费者网络资产参与度与渴求度前30 (社交媒体, 视频网站, 购物网站, 门户网站, 搜索引擎)  
2011年第三季度

| 2011第三季度排名 | 2011第二季度排名 | 网站    | 网站                                                                                  | 类别   | 偏好度 | 参与度 | 属性  | 消费者参与度与渴求度指数 |
|------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|-----|-----|--------------|
| 1          | 2          | 淘宝网   |    | 购物网站 | 97  | 65  | 100 | 87.6         |
| 2          | 1          | 百度    |    | 搜索引擎 | 100 | 60  | 98  | 86.2         |
| 3          | 3          | QQ空间  |    | 社交网站 | 83  | 59  | 93  | 78.4         |
| 4          | 4          | 优酷    |    | 视频网站 | 56  | 58  | 54  | 56.0         |
| 5          | 5          | 新浪网   |    | 门户网站 | 54  | 59  | 54  | 55.7         |
| 6          | 6          | 新浪微博  |    | 社交网站 | 40  | 67  | 54  | 53.8         |
| 7          | 8          | 土豆网   |    | 视频网站 | 40  | 55  | 35  | 43.3         |
| 8          | 7          | 谷歌    |    | 搜索引擎 | 29  | 65  | 34  | 42.8         |
| 9          | 15=        | 腾讯微博  |    | 社交网站 | 25  | 63  | 31  | 39.5         |
| 10         | 10         | 开心网   |    | 社交网站 | 25  | 62  | 27  | 38.0         |
| 11         | 9          | 腾讯网   |    | 门户网站 | 26  | 58  | 27  | 37.2         |
| 12=        | 12         | 网易    |    | 门户网站 | 24  | 61  | 26  | 37.0         |
| 12=        | 11         | 百度知道  |  | 社交网站 | 25  | 58  | 28  | 37.0         |
| 14         | 13         | 百度贴吧  |  | 社交网站 | 25  | 60  | 25  | 36.6         |
| 15         | 15=        | 人人网   |  | 社交网站 | 22  | 62  | 24  | 36.0         |
| 16         | 17         | 腾讯朋友  |  | 社交网站 | 23  | 59  | 24  | 35.5         |
| 17         | 14         | 天涯社区  |  | 社交网站 | 20  | 61  | 24  | 34.8         |
| 18         | 18         | 京东商城  |  | 购物网站 | 12  | 69  | 14  | 31.8         |
| 19         | 21         | 猫扑    |  | 社交网站 | 7   | 66  | 9   | 27.4         |
| 20         | 29         | 凤凰网   |  | 门户网站 | 6   | 69  | 8   | 27.3         |
| 21         | 20         | 卓越亚马逊 |  | 购物网站 | 7   | 66  | 8   | 27.0         |
| 22         | 26         | 网易微博  |  | 社交网站 | 6   | 65  | 9   | 26.7         |
| 23         | 19         | 搜狐    |  | 门户网站 | 10  | 55  | 10  | 25.2         |
| 24         | -          | 风行网   |  | 视频网站 | 1   | 72  | 1   | 24.6         |
| 25         | 27         | 当当网   |  | 购物网站 | 4   | 65  | 4   | 24.4         |
| 26         | -          | 雅虎    |  | 门户网站 | 4   | 64  | 4   | 24.0         |
| 27         | -          | 搜狐社区  |  | 社交网站 | 5   | 61  | 6   | 23.9         |
| 28         | 23         | 百度视频  |  | 视频网站 | 1   | 69  | 1   | 23.6         |
| 29         | 28         | MSN   |  | 社交网站 | 3   | 64  | 3   | 23.3         |
| 30         | -          | 迅雷看看  |  | 视频网站 | 4   | 61  | 4   | 22.8         |