

AGENCY FAMILY TREE

46,412 LOCAL AGENCIES
(RMB 88,708 M revenue)

324 MULTINATIONAL AGENCIES
(RMB 26,395 M revenue)



LOCAL GROUPS

+ BLUEFOCUS 2018 Revenue Estimate: RMB 5,600 M

BLUEFOCUS GROUP: BlueDigital, Phluency, SNK Advertising, Insight PR, BlueMedia (Domob, Madhouse, BlueVision), Bojie Media, Eyes Media, Kingo, Jiebao Data, BlueFocus Entertainment Communications, Prophet Data, We Are Social, Metta Communications
Association: AdMaster, Behe, Blue Future, BlueMP, BlueStrategy, Blue Skyfall, BoldSeas, Colorfull, Data Intelink, Doumob, Financial PR, DT Communications, iClick, Jiemian, Lakala, LB Advisor, Leyue, Mashup, Micro Star, Newsbird, KnowledgeData, OP Smart, Otype, Shareco, Taihe, TD Link, Tianyukong, Xiaoi, YCYH, Zamplus, 180, Ishi Interactive

+ GIMC 2018 Revenue Estimate: RMB 3,614 M

3V, Guangxu (ASATSU) Advertising, Cyber Interactive Media, iTable, GDAD-Hakuhodo, GIMC Delphys Hakuhodo, Regal, Energy Source, Flagence Communication&Consulting, Guangzhou Zhongmao Advertising, Guangdong Guangfeng Metro Media, Yaru Culture Communication, Shenzhen Classic View Culture Communication, Hebao Entertainment, Hainan Classic View Culture Communication, Guangzhou Zhibiao, Chengdu Classic View Culture Communication, Pioneer Adverting, Donson, Epiphany Media, Innovsys, BlueDoor Digital, Hizone, Adsame, JntMedia, Zest Digital, GIMC-Xingmeida, Digi Gimm, Berners, GIMC Sun Media, GIMC Global Entertainment, Doochu, GIMC Auto, GIMC Film Marketing, GIMC Kai Ku, KAYTUNE, GZ Junbo, EJAM GROUP

+ LEO DIGITAL NETWORK 2018 Revenue Estimate: RMB 2,706 M

Amber Group, arkr GROUP, MediaV, MIAGE, WSWY, WIT Ad BC Commerce, Century KP, Joyplus, REYUAN, MATCH, CARNIVO, Summer Star

+ CHARM 2018 Revenue Estimate: RMB 2,682 M

Charm Advertising, Charm Digital, Charm Click, Charm Sports, Charm Entertainment

+ SIMEI 2018 Revenue Estimate: RMB 2,000 M

Simei Digital, Simei Creative, Simei Media, Simei Outdoor, Simei Film&TV, Shanghai Zhihai Yangtao

+ HYLINK 2018 Revenue Estimate: RMB 1,355 M

Hylink, Hylink Interactive Thinktank, UniClick, Authrle, PageChoice, WizAd, HDMM, DM²

+ SPEARHEAD 2018 Revenue Estimate: RMB 786 M

Subsidiaries: Turst & Belief, D&S, Aliyes, EastTide, Auto Spearhead, Javelin IMC, JWIN, Shanghai Hongfan
Affiliates: Qicaiewan, Vision-Communication
Associated Brands: PerFun, new7, Tripivdi, AdView, Smaato

+ BAC GROUP 2018 Revenue Estimate: RMB 664 M

BAC Advertising, Century BAC, Baolian BAC, TBAC INTERACTIVE, SHENGSHI BAC, RENHE BAC, INNOCEAN-BAC, TIME BAC

+ SH-ADV 2018 Revenue Estimate: RMB 573 M

Shanghai Younic Advertising, Shanghai Pioneer Communication, Shanghai Allied Advertising, Shanghai Modern International Exhibition

+ DMG 2018 Revenue Estimate: RMB 219 M

DMG Entertainment, DMG Media, DMG Movie

INDEPENDENT LOCAL AGENCIES

+ BEIJING 2018 Revenue Estimate: RMB 12,454 M

CREATIVE + Jiuyi, iMNEXT, Yuanshan, Orange Group, 180 China, Think3, Rando, Bang, Fengs/Ribo, Sun&Sun Branding, Boda Siyuan, Dongdao, ShiPang Advertising Co., Ltd. LXU studio, TAMNAAA, Mos, Sun Communication

MEDIA + Shun Communications, Avic Culture, CTV Golden Bridge, VisionCN, Walk-on, INLY, Golden TV, Glory Media, JVM, Future Advertising, Air Media, Vision China Media, Beijing Capital Airport Advertising, Womei, iMedia Ad, CMM, iPinYou

DIGITAL + Adsage, Cheer Plus, CIG, CubeAD, Deeply Impressive, EverMotion, Fractalst, Front Network, Gridsum, Limei, Lpi, mediadial, Microdream, Social Touch, Socialab, Tensyn, Unique Ad, Womim, Yoyi, wasabi, QWOM, Goodidea Media, AddNewer, W.Y.Digital

OTHERS + Across China, Brian, eVision, GCS, High Team, Keypoint, HRH Communications Group, NTI, Kingway, Linksus, MRG, Shunya, Trendson, Uniway, UTOP, PCG, Linksense, WeFound Public Relations, GXEVER

+ SHANGHAI 2018 Revenue Estimate: RMB 10,858 M

CREATIVE + 4space, Buzz, Civilization, EXIS China, Focus AD, LEM, Hua Yu Hua, H-Vision, WE Marketing Group, Meikao, Tandem, Unigroup, ZH Communication, CCG, SGAD+, Orange, ACTIVATION NODEPLUS, F5

MEDIA + Asiaray, CES Media, Di'an, Focus Media, Gong Jiao, Janssen, Lian Zhong, OBM Group, Shanghai Dianguang, Shanghai Qixing Media, Vision Star, Xin Min, Zhong Shi, XinHua Media, SPES, THE NINE

DIGITAL + CCE Group, CREATEC, Energy Trust, NIM, GOODZILLA, W, IMAG Interactive, KARMA, Leapin AD, M2Mind, OOOKINI, Neone, Reload, Tianyukong, TSLA, web2asia, NE Digital, Zoom, Uncle Media, Web Energy, MGCC, 1Fusion, RESN, 6e Group, Deep Focus, Pro-trend, VPON, Fish Face

OTHERS + @Comm, Activation, Alpha, Angel Communication, ING, Lofuoco, Angtan AD, APAX Group, Butterfly PR, Leadinfo, Max Communication, Mecool, Powertate, Regal, Reco, Shanghai Art Designing, SMS, Reuter Communications, WTM, OneNine, Dream Worker, 3rd Floor, Essence, SortPR, SwitchingTime

+ GUANGDONG 2018 Revenue Estimate: RMB 6,483 M

CREATIVE + Aries, BicoBrand, Black Horse Ad, CAN Ad, CSI, CC&E, Civic Ad, EYB, Gongzhou JinyanDaguan, Insight, ADK-GD, Himalayas, Invision, L&S, MCCN, See Top Creative, BC+, NINE ONE

MEDIA + New Year, Fenghuang Chuanshuo, Blue Flame, Jin Shi, Ad Nature, Long Hao Media, Baiyun Ad, Dragon-Ad, Ruitang Ad, Dragon Advertising Lti, Guangzhou, Metro Yongtong, VALUE & POWER Ad, Haiwang Ad

DIGITAL + Attention Digital, D&C, E-link Pacific, Guangfan, Newtern, Excellent & Advertising, MaiITech, Team Top, Uni-Digital, Mix-Media, i2mago, Youmi, YOUTOP, Zhidian, Target-uni, Seed United

OTHERS + Aosi PR, Fengse China, HANS PR, Point PR, Wendy PR

+ SICHUAN 2018 Revenue Estimate: RMB 696 M

CREATIVE + Blackant, CMMC Ad, Hai Kun Communication, Sunfire, Laber, SZ4C, Tian Yuan Brand Creative, Unite, Wisdom, Bsnia, CTOP, JIAN YING, Rightol, Wei Lan Ad, Southwest International Ad

MEDIA + B-ray Media, Cheng Cheng Ad, Chuan Yang Ad, Hongya, Creation Zone, Eastern Campus, Link Ideas, YOHO, Mingpai Ad, Mingxi Group, New Modern Times, TSM, SEPROU, Si Nan Group

DIGITAL + TTYT, 95 JOVO, RUIEI, Sicent, Redfox, 9.S.N, Deep Way, Full Network Marketing, Hot Infinite, Top Interaction, Seed United

OTHERS + CDHWP, CDSS PR, Hantang, Xuanyu Mastermind, Lycuum, MOZI, NDPR, YF PR, Yu Xiu PR, Freedom Idea, Yuan Chuang PR

+ CHINA EAST 2018 Revenue Estimate: RMB 18,180 M

JIANGSU NO of Agencies: 2,725 Reeyee, Radi, J&J Intelligence Group, Easysds, La Feng Media, DHA Group, Pga-sip, Silverapple, Shi Chuan Ad, Nanjing MPI, Huajian Media, Cxeye, Jin Ding Ad, Wonderful100 Ad, T.C. Brand Design, Guo Guang Ad, Hunter Group, Long Xi Media, Sheng Hui Media, Yong Da Outdoor Media, EXIS

ZHEJIANG NO of Agencies: 2,759 Botong, Zcidea, Yun Chuang, Shi Tian, Bluesky Ad, DCC Brand, Lan Long, Zero Ad, Silver Horse Ad, Verlime, Shang Hua, Myoung, Expressway Ad, Simei Media, Friend Ad, Jia Rui Communication, MeiAh, Focus, Lanjing, Hangzhou Public Traffic Ad, Hesheng Media, Bosson, Versatile Ad, Yubao, Sezone, Net Volution, Guangnian, YOYA DIGITAL

ANHUI NO of Agencies: 1,152 Top Ad, Nuojin Ad, Chunhua Quashi, Hefei Yihai, Bo Gu Ad, Tengdia, Tuoda, Dishi Ad, Dianjing Ad, Jin Hui International, Bai Ma Ad, Gongjiao Hefei, Anhu Expressway Media, Babu, Heibai Ad, Cornfield, Yuan Fang, Qingquan

+ CHINA SOUTH 2018 Revenue Estimate: RMB 3,612 M

FUJIAN NO of Agencies: 1,304 Xiamen Bomei, Samite Ad, Mail Media, Fujian Ad, Xin Si Wei, Aodinghui, uCity, Hamen Ad, Hope, New Handsome Joint Group, Fujian Dingtong Group, Endless Dissemination, Dong Di Shi Ad, NCA, Dragon East, Zhi Nan Zhen, EFORT, EDGE

GUANGXI NO of Agencies: 760 New Power, Keyand, Letrue, Suntrack, Hao Yu, Guangxi Ad, Joyou 99, Tongzhong Shivan, Yun Ge, Xin Rong, Non-common Ad, Dianyi Design, Xunlong, Cranberry Marketing Group, NICE

HAINAN NO of Agencies: 553 Biao Dian Ad, HHAD, Yihuatang Ad, Top Ad, Hei Dian, Leader ZaiYan, Bravo Ad, Huawang Ad, Huayu Media, Feiyang, Zhongshi, Hi Expressway, Original Beyond

+ CENTRAL CHINA 2018 Revenue Estimate: RMB 3,186 M

HENAN NO of Agencies: 684 Dana, Yinu Design, Gaoebang, Gaoer, Lidao, Shuangxiang, Xianhe Ad, Xin Shi Li, Yushang, God Kindness, SINO@RT, Weilian Hudong, Asia's New Media Agency, Yixiang Hudong, Wisdom Culture

HUBEI NO of Agencies: 465 Matrix Interactive, Rich, Xinjiyuan Ad, MSUN Ad, Sigular, ZhuChao Interactive Vision, Tower Ad, Shangmei Ad, Kaixin Media, Zhongxing Ad, Dragon-Horse Ad, Shixing Ad, Changlong, Hongren Ad, MATOU

JIANGXI NO of Agencies: 666 Xinyuan, Dahe, Shangyuan, Xingji Ad, HY-Media, Expressway Ad, Xin Ge, Huagang Media, Ocean Ad, Reapower, Idvis, Shengyang Dongji, Lirui Ad

HUNAN NO of Agencies: 442 SunFun Media, Sunvey, Lanjing, Tian Ma Ad, Mulinren, Tongbu Brand Spreading, Bochuang Ad, Red Sorghum, Bus Advertising Co, Shuangbang, Dongwen Newing, Da Qi, Dofor

+ NORTHEAST 2018 Revenue Estimate: RMB 2,941 M

LIAONING NO of Agencies: 893 Artistic Men Ad, North New Media, Dragon Media, Zhongxinyuan, T.Media, RGOAD, Ewei, PPAD, Shenyang Zhiwei, ZPOP, New Idea, RQCM

JILIN NO of Agencies: 633 Da Yu, Fenghuang, Saibo, TCGG, Yuanxiang, Baihui Ad, Zerotion Communication, Legend TV, Gigo, Mayun Culture Transmission, Tianjia Ad

HEILONGJIANG NO of Agencies: 416 Sunmoon Ad, Haerbin Bus Media, Aoda, Haerbin JINDA Hanhai Ad, Guangjiao Ad, Yang Ming Ad, Leitang Ad, Hairun Group, Tian Si Ad, Qifeng Media

METHODOLOGY

> All information here is sourced from multinational holding companies, the China Advertising Association and R3 desk research.

> All Multinational Holding Group Revenues are based on 2018 Annual Report information for Asia Pacific, recalculated by R3 for Mainland China as 2018 estimates.

> All Local Agency Revenues are based on China Advertising Association published information.

Disclaimer

The information provided in this chart is for informational purposes only and is not intended to provide comprehensive information or any investment or professional financial advice. The Holding Company revenue is estimated from open source data and our own market insights. R3 cannot guarantee that the information stated here is complete or up to date. R3 does not assume any responsibility for any loss or damage caused by the use of any of the contents of this map.

MULTINATIONAL AGENCIES

+ WPP 2018 Revenue Estimate: RMB 7,192 M

AKQA: AKQA
Burson Cohn Wolfe: Burson Cohn Wolfe
Geometry Global: Geometry, Dawson, Winline Marketing, XMKT
Grey Group: Grey, G2 Star Echo, Grey DPI, Easycom GroupM, Mindshare, MediaCom, Wavemaker, Essence Hogarth Worldwide: Hogarth
Hill+Knowlton Strategies: Hill+Knowlton Strategies, Rice 5, Public Strategies, Inc
Wunderman Thompson: Wunderman Thompson, Always Field Marketing, Possible
Kantar Group: Kantar Health, Kantar Worldpanel, Kantar Media CIC, Kantar TNS, Kantar Millward Brown, Kantar LightSpeed, CSM Media Research, CTR Market Research
Ogilvy Group: Ogilvy
Tenth Avenue: Kinetic
VMLY&R: VMLY&R, BAV Consulting, iconmobile
WPP Brand Consulting: Superunion, FITCH, Landor
WPP Health Practice: Sudler & Hennessey

+ DENTSU AEGIS NETWORK 2018 Revenue Estimate: RMB 5,761 M

Dentsu Inc.: Dentsu Tec, Beijing Advertising, ISI-Dentsu Shanghai
Dentsu Aegis Network: Amplifi (Global Media Partnership, Media Investment, The Story Lab), Beijing Dentsu (Carat, Clarity, dentsu X), Dentsu One (China) (Dentsu Public Relations Consulting Beijing), Dentsu TOP (iProspect, ISI-Dentsu Shanghai Co., Ltd., Isobar China Group - Isobar, Isobar Commerce, OMP, Linked by Isobar, VeryStar-Linked by Isobar), mcgarrybowen Shanghai, Merkle/, Posterscope, SAME SAME but different, Vizeum, Merkle &c., DAN programmatic, D2D

+ PUBLICIS GROUPE 2018 Revenue Estimate: RMB 3,043 M

Publicis Communications, GC: Publicis Worldwide (Publicis China, 133SH, Publicis Wangfan), Saatchi & Saatchi, Leo Burnett Group, Bartle Bogle Hegarty, MSL, Publicis LifeBrands (Publicis LifeBrand), Prudigious (Prudigius, idcreations), MetaDesign, Arcade, Team One, Arc Worldwide, Digitas
Publicis Media: Starcom, Zenith, Blue 449, Spark Foundry, Performics
Publicis.Sapient: Digitas, Publicis.Sapient, PHI, Publicis.Commerce
Re:Sources: Re:Sources China

+ OMNICOM 2018 Revenue Estimate: RMB 2,197 M

BBDO WORLDWIDE: BBDO Worldwide
DBB WORLDWIDE: DBB Worldwide
TBWA\WORLDWIDE: TBWA(Worldwide, eg+ Worldwide
OMNICOM MEDIA GROUP: OMD, PHD, Animatec, Resolution Media
D&S GROUP OF COMPANIES: Omnicom Precision Marketing Group (Proximity), Omnicom Public Relations Group (Fleishman Hillard, Porter Novelli)
OTHER PRACTICE AREAS: Branding Group (Interbrand, C Space, Siegel + Gale), Experiential Marketing Group (Auditoire)

+ CHEIL 2018 Revenue Estimate: RMB 1,268 M

Cheil Greater China: Cheil China, Cheil PengTai, Bravo Asia

+ IPG 2018 Revenue Estimate: RMB 742 M

McCann Worldgroup: McCann, McCann Health (McCann Healthcare, McCann Humancare, McCann @ Consulting), MRM//McCann, Momentum Worldwide, Craft Worldwide
FCB: FCB, FCB Beijing, FCB Hong Kong, FCB Shanghai, FCB Goodcom
MullenLowe Group: MullenLowe, MullenLowe Profero, MullenLowe Mediahub
CMG: DeVries Global, FutureBrand, GolinMagic, Jack Morton Worldwide, Octagon, Weber Shandwick (Creation, dna Communications, Powell Tate)
IPG Mediabrands: Initiative, UM, Cadreon, Reprise, Orion, MAGNA, Rapport
Independent: Axiom, R/GA

+ HAKUHODO DY 2018 Revenue Estimate: RMB 502 M

Hakuhodo: Hakuhodo International China, Shanghai Hakuhodo Advertising, Hakuhodo Inc. Shanghai Representative Office, Hakuhodo Media Design, Hakuhodo Communication Partners Advertising, Ray Spring, Hakuhodo Intelligent Partners Advertising (HIP), Beijing Hakuhodo, Grebstad Hicks Communications (Shanghai), TBWA \ HAKUHODO China, Beijing Delphys Hakuhodo Advertising, GDAD-Hakuhodo Advertising, Hakuhodo Institute of Life and Living Shanghai, i-studio Network Information Technology (Beijing), Changsha Hakuhodo, Guangdong GIMC Delphys Hakuhodo Advertising, Wuhan Hakuhodo
DAIKO Advertising: Daiko (China) Advertising, Daiko (China) Advertising Beijing Branch, Daiko (China) Advertising Shanghai Branch, Daiko (China) Advertising Guangzhou Branch
YOMIKO Advertising: YOMIKO (Shanghai) Advertising
HAKUHODO DY Media Partners: D.A. Consortium Beijing, IREP BEIJING

+ HAVAS 2018 Revenue Estimate: RMB 182 M

Havas Media Group: Havas Media, Arena Media, Socialyse, Lux Hub, Mobext, Ecelsis, Affiperf, Havas Sports and Entertainment
Havas Creative Group: Havas, Havas Digital, Field Force, Arnold Worldwide, Havas Life, Porda Havas Finance PR Communication Group

+ MDC PARTNERS 2018 Revenue Estimate: RMB 96 M

MDC PARTNERS: 72andSunny, Hecho Studios, Allison + Partners, Anomaly, The Last Silo, F&B, Unreasonable Studios

+ NIELSEN 2018 Revenue Estimate: RMB 1,905 M

+ IPSOS 2018 Revenue Estimate: RMB 742 M

+ EDELMAN 2018 Revenue Estimate: RMB 210 M

+ ASATSU-DK 2018 Revenue Estimate: RMB 190M

+ RUDER FINN 2018 Revenue Estimate: RMB 190M

Thunder Communications RFI

+ NEXT FIFTEEN 2018 Revenue Estimate: RMB 168 M

Text 100

+ FRED & FARID 2018 Revenue Estimate: RMB 154 M

+ WIEDEN+KENNEDY 2018 Revenue Estimate: RMB 151 M

+ INNOCEAN 2018 Revenue Estimate: RMB 130 M

+ EPSILON 2018 Revenue Estimate: RMB 125 M

+ APCO 2018 Revenue Estimate: RMB 102M

+ M&C SAATCHI 2018 Revenue Estimate: RMB 86 M

+ ENGINE 2018 Revenue Estimate: RMB 78 M

Calling DNA

+ WE COMMUNICATIONS 2018 Revenue Estimate: RMB 75 M

+ ICLP 2018 Revenue Estimate: RMB 66 M

+ RACEPOINT 2018 Revenue Estimate: RMB 53M

+ JUNG VON MATT 2018 Revenue Estimate: RMB 52 M

+ LEAGAS DELANEY 2018 Revenue Estimate: RMB 44 M

+ THE HOFFMAN AGENCY 2018 Revenue Estimate: RMB 43 M

ABOUT R3

R3 is a leader in global, regional and local consulting on improving the effectiveness and efficiency of marketers and their agencies. We work with nine of the world's top twenty marketers including Coca-Cola, Unilever, Colgate-Palmolive, Mastercard, Mercedes-Benz, Johnson & Johnson, Samsung and Kimberly Clark.

中国广告代理商

46,412家本土代理商
(总收入 88,708 百万人民币)
324家跨国广告代理商
(总收入 26,395 百万人民币)



本土传播集团

+ 蓝标集团 2018年预计收入：5.600 (人民币：百万)

蓝标集团: 蓝标数字, 美广互动, 博杰互动, 智扬公关, 博杰传媒, 蓝色传媒 (亿动广告, 多盟, 蓝盈互动), 精准互动, 今久传媒, 蓝标娱乐, 捷报数据, Prophet Data, 密达美演, We Are Social
关联机构: 精硕科技, 壹合科技, 蓝色未来, 迈片互联, 蓝色方略, 蓝色天幕, Colorful, 彪洋科技, 数聚智选, 互盟科技, 殿堂公关, 麦点点击, 界面, 拉卡拉支付, Financial PR, 比邻数据, 乐约信息科技有限公司, 迈时纳普, 微风星空, 玄鸟文化, 识代运营, 掌慧纵横, 欧睿诺, 太合娱乐, 喜乐航, TD Link, 天与空, 小i机器人, 有车以后, 晶赞科技, 180广告创意公司, 易试互动

+ 省广股份 2018年预计收入：3.614 (人民币：百万)

广东三赢广告传播, 广东广旭广告, 广东赛铂互动传媒广告, 广东省广代思博报望广告, 广东省广博报望广告, 广州蓝智企业管理咨询, 广州中想广告, 深圳经典视域文化传媒, 广东广德地铁广告资源经营有限公司, 深圳钰铂新媒体营销, 上海瑞格市场营销, 上海雅润文化传媒, 上海恒信广告 (安瓻索那), 省广合(北京)国际传媒广告, 海南经典视域广告传媒, 成都经典视域广告传媒, 省广先锋(青岛)广告, 上海传速广告, 广州指标品牌管理咨询, 深圳市东信时代信息技术有限公司, 广州蓝门数字营销顾问, 上海韵翔广告, 会宝娱乐传媒, 珠海市省广诺时信息服务有限公司, 上海晋拓文化传媒, 省广众烁数字营销, 珠海市省广星美达文化传媒, 省广聚合(北京)数字技术有限公司, 珠海博纳思品牌管理咨询有限公司, 珠海市省广盛世体验馆, 北京市省阳光传媒, 广州多触电商传媒, 珠海市省广汽车营销, 广东省广影业传媒, 珠海市省广麒麟传媒, 上海怡净实业, 广州骏伯网络科技有限公司, 广州易高广告股份

+ 利欧数字 2018年预计收入：2.706 (人民币：百万)

琥珀集团, 氩氩集团, 聚胜万合, 微创时代, 万圣伟业, 智趣广告, 碧橙电商, 世纪融腾, 秀视智能, 热浪网络, 马马也, 嘉年华, 盛夏星空

+ 昌荣集团 2018年预计收入：2.682 (人民币：百万)

昌荣广告, 昌荣数字, 昌荣精准, 昌荣体育, 昌荣娱乐

+ 思美传媒 2018年预计收入：2.000 (人民币：百万)

思美数字, 思美创意, 思美媒介, 思美户外, 思美影视, 上海智海扬涛

+ 华扬联众集团 2018年预计收入：1.355 (人民币：百万)

华扬联众, 华扬创想, 派择科技, 旗航创想, 旗航传媒, 捷报指向, 默行营销, 华扬数字营销研究院

+ 华谊嘉信 2018年预计收入：786 (人民币：百万)

全资子公司: 华谊信邦, 迪思传媒集团, 好耶集团, 东沙广告, 漫聆广告, 华谊加信, 葛为广告, 上海宏帆
控股子公司: 七彩鹤鸣影视, 威得文化
关联品牌: 演娱文化, 新七天, 扶愚旅游, 快友股份, Smaato

+ 北广集团 2018年预计收入：664 (人民币：百万)

北京广告, 北京世纪北广广告, 智联北广广告, 北京海澜北广广告, 北京北广仁和广告, 北京盛世北广广告, 北京伊诺盛世北广广告, 北京时代北广广告

+ 上广集团 2018年预计收入：573 (人民币：百万)

上海协力广告, 上海先河文化传播, 上海同盟广告, 上海现代国际展览

+ 印纪传媒 2018年预计收入：219 (人民币：百万)

DMG娱乐, DMG传媒, DMG院线

+ 北京

2018年预计收入：12.454 (人民币：百万)

🔪 创意

+ 九易, 美传广告, 远山广告, 黄楼集团, 智立方, 壹捌零广告, 朗顿, 丰氏国际/世纪瑞博, 世邦和, 太阳望广告, 博大思源广告, 正邦, 东道设计, LXU studio, 天纳广告, 摩森文案, 盛光时代

📺 媒介

+ 舜风传媒, 中航文化, 中视金桥, 同路传媒, 三人行, 引力传媒, 金视共赢, 光荣传媒, 航美传媒, 北京首都机场广告, 未来广告, 沃美广告, 华视传媒集团, 广而告之, 奕迈传媒, 品友互动, 戎马广告 (北京)

🔗 互动

+ 艾德思奇联盟, 奇思国际广告, 新意互动, 博雅立方, 博尚广告, 瑞意互动, 飞翔无限, 前线网络, 国双科技, 力美广告, 德梦, 良品互动, 米兰营销, 时趣互动, 环时互动, 腾信创新, 氧互动, 悦力互动, 口碑互联, 悠易互通, 青芥互动制作, 赞意互动, 加和, 网聚互动

🔧 其他

+ 信诺, 灵智锐视, 时空视点, 国际传媒机构, 恒信行, 海天网联, 关键链, 君为, 灵思, 嘉利传媒, 北京新势整合广告, 宣亚国际, 趋势中国, 友拓公关, 众为国际传媒, 朴睿公关, 联华传媒, 我筑家, 恒信锐智传媒集团

+ 上海

2018年预计收入：10.858 (人民币：百万)

🔪 创意

+ 上海四维文化, 不只广告, 文明广告, 卓越形象, 焦点广告, 华与华, 恒尊, 上海蓝梦, 梅高, 盛创, 同立传媒, 中辉文化, 威汉营销传媒, 东旭文化, 胜加, 火橙股份, 范思广告, F5

📺 媒介

+ 雅仕维传媒, 东方航空传媒, 迪岸传媒集团, 上海捷讯传媒, 分众传媒, 上海公共交通广告, 上海联众电视传媒, 龙韵广告, 上海电视广告媒体传播, 七星广告, 上海刷星传媒, 上海新华传媒, 上海新民传媒广告, 上海中视国际广告, 神视社鼓, 九耀

🔗 互动

+ CCE Group, 锐客, 安瑞信杰, 意美广告, 亿迈, 网迈, 旗摩广告, 升腾互动, M2Mind, 有门互动, OODKINI, 天空问, 睿路传媒, W-TSLA, 昂克文化, 英睿手, 名墨, 品众互动, 众仆传媒, 亦复数字, 邀创, 享网互动, RESN, 六弄集团, Deep Focus, 威朋, 鱼脸互动

🔧 其他

+ 艾特内容整合营销, 艾德韦室, 艾法, 角度, 昂天广告, 立特, 川力企划, 麦际艺术智造, 上海碟亿公关, 精诣市场营销策划, 智源动力, 明融, 博派智达, 快乐奕奕, 瑞欧公关, 上海美术, 瑞格市场营销, 决胜整合品牌推广, Reuter Communications, 19, 欧洲国际, 越德文化, 艾森, 乐管公关, 思给公关

+ 广东

2018年预计收入：6.483 (人民币：百万)

🔪 创意

+ 白年广告, 集和, 黑马广告, 先创广告, 英格传奇4喜互动, 思域广告, 思恩整合传播, 意博广告, 互查高达广告, 尊马拉雅, 因赛集团, 无形, 尚易广告, 麦智传媒, 思美拓设计, 广旭广告, 九易广告, 蓝色创意

📺 媒介

+ 新年集团, 凤凰传说, 蓝色火焰, 大自然广告, 隆浩传媒, 锐康广告, 白云国际广告, 龙年, 圣龙广告, 广州地铁永通广告, 今视传媒, 深圳市宏播媒介广告, 深圳海王广告

🔗 互动

+ 注意力数字, 大旭互动, 广东太平网络, 卓昂尚南广告, 盈世, 广域互动, 原象广告, 聚众, 牛朝创意, 天拓, 优晟股份, 华邑, 有来广告, 悦拓互动, 指客传媒, Seed United

🔧 其他

+ 奥思公关, 风色中国, 汉思公关, 标点公关, 温通公关, 电声营销

+ 四川

2018年预计收入：696 (人民币：百万)

🔪 创意

+ 丙火广告, 康美凯信广告, 海坤策划传媒机构, 南北设计顾问, 黑蚁设计, 世纪鼎盛广告, 田园品牌设计, 联合传媒, 健康策划, 威斯顿广告, 巴蜀新形象, 零上四度广告, 锐拓传媒, 蔚蓝广告, 西南国际广告

📺 媒介

+ 博瑞广告, 传扬广告, 诚成广告, 天海传媒, 红亚文化传媒, 东康文化传媒, 思睿瑞广告, 名牌传媒, 明照传媒, 新现代广告, 万维广告传媒, 同南传媒, 大高伟业广告, 优和广告

🔗 互动

+ 天意天映, 九五, 锐翼互动, 成都吉胜, 赤盟传媒, 九尚科技, 深路互动, 弗奈特网络整合, 哈特无际数字传媒, 置页互动

🔧 其他

+ 黑格, 山水, 汉康, 宣雅公关策划, 诺德公关策划, 木子联合, 宇修公关, 朗能公关公司, 壹峰, 沸腾广告, 源创公关策划

方法论:

> 所有代理商信息来源于跨国代理商集团, 中国广告协会和胜三调研

> 所有跨国代理商集团2018年中国内地预计收入由胜三基于2018年财报中亚大区收入数据推算得出

> 所有本土代理商收入基于中国广告协会的数据及胜三调研

免责声明:

本图谱中所提供的信息仅供参考之用, 并非有提供全面资讯或任何投资或财务专业意见之意。胜三基于对行业见解, 综合公开信息进行判断

及整理, 并不保证或陈述该资料是否完整、准确或最新, 如因使用本图谱中任何内容而导致任何损失或损害, 本公司概不附任何责任。

区域独立传播机构

+ 华东地区

2018年预计收入：18.180 (人民币：百万)

+ 江苏 广告代理商总数：2.725

锐意先行, 大智集团, 雷道致广告, 拉风文化传媒, 零距国际广告, 畅行互动, 尚道源致广告, 苏州工业园区嘉都广告, 银萃奥文化, 华建传媒, 视创广告传媒, 壹佰广告, 天策品牌, 加威智业, 国广联媒体, 金鼎广告传播, 龙播广告, 圣辉传媒, 汇特传媒机构, 永达传媒, 卓越形象

+ 浙江 广告代理商总数：2.759

银马广告, 上华广告, 维态广告, 美洋广告, 视天广告, 蓝天广告, 兰龙品牌设计, 零点广告, 博通传媒, 博盛广告, 博采广告, DCC品牌顾问, 浙江高迪, 思美传媒, 友道传媒, 嘉瑞文化传播, 和盛传媒, 焦点广告, 蓝鲸广告, 美亚文化传媒, 杭州公交广告, 中创广告, 云创广告, 驭宝网络, 秒搜, 光年信息, 互联创业, 有翼

+ 安徽 广告代理商总数：1.152

春秋秋实, 尚察广告, 诺金传媒, 博古通今广告, 百步品牌, 意海广告, 腾达广告, 金鼎国际广告, 迪赛广告, 点睛广告, 拓达广告, 安徽高速传媒, 白马广告, 合肥公交广告, 黑白广告, 麦田, 圆方广告, 清象广告

+ 华南地区

2018年预计收入：3.612 (人民币：百万)

+ 福建 广告代理商总数：1.304

康柯博美广告, 锦绣广告, 华盟广告, 福建省广告, 商众传媒, 大千传媒, 希蓝文化传媒, 东帝士广告, 新思维, 奥丁慧传媒, 又一城, 鼎力, 新恒基广告, 龙翔东方, 指南针广告, 新世世广告, 奥华, 边界

+ 广西 广告代理商总数：760

新势力广告, 壹洋品牌策划, 乐传, 久久广告, 通众视讯广告, 云先传媒, 广宇广告, 欣荣广告, 梓策文化传媒, 浩宇广告, 非一般广告, 典章设计, 迅龙营销策划, CBMG越橘整合传播集团, 新影响华文

+ 海南 广告代理商总数：553

极点广告, 汇锦广告, 艺华传媒, 拓理广告, 极点视觉广告, 领先在扬广告, 超群广告, 华普传媒, 画王广告, 飞鹰广告, 海南高速, 中视传媒, 原创超越传媒

+ 华中地区

2018年预计收入：3.186 (人民币：百万)

+ 河南 广告代理商总数：684

一语, 先河, 大拿品牌, 微联互动, 立道广告, 天恩广告, 高尔广告文化传媒, 双邦广告, 亚之新传媒机构, 高邦设计, 新视动力广告, 豫商广告, 易赛诺广告, 易易互动, 智慧文化

+ 湖北 广告代理商总数：465

大唐广告, 新纪元广告装饰, 联信传媒, 美辰广告, 希格尔夫广告, 筑巢数字, 矩阵互动, 昌隆广告, 龙马广告文化传媒, 利器, 视星广告, 红人广告, 尚美整合广告, 中兴广告装饰, 石马豆页

+ 江西 广告代理商总数：666

力锐策划, 心源传媒, 上原奇谋, 星际制造, 大洋, 汉邦品牌, 艾的创意, 盛扬动力文化传媒, 大禾, 华联传媒, 江西高速公路, 新格广告, 华融传媒

+ 湖南 广告代理商总数：442

湘风传媒, 上雄, 大华国际, 天马广告, 木林森, 同步传媒, 蓝鞋品牌, 双桐广告, 东云新说, 博创广告, 红高品牌, 湖南广联巴士广告, 大旗营销策划

+ 东北地区

2018年预计收入：2.941 (人民币：百万)

+ 辽宁 广告代理商总数：893

艺者广告, 毅维, 锐格品牌策划机构, 北方新媒体, 推动, 天之传媒, 龙邦国际广告, 众鑫源广告, 智为, 众康品牌设计机构, 新概念广告, 瑞克飞扬广告

+ 吉林 广告代理商总数：633

大禹广告, 天一广告, 赛博广告, 天成龙行广告, 凤凰智慧影视, 远翔广告, 马云文化传媒, 天佳, 传奇影视, 吉广传媒, 佰江文化传媒

+ 黑龙江 广告代理商总数：416

日月地产, 金达瀚海广告, 哈尔滨公交车, 奥达, 扬名广告, 天顺广告, 广舟广告, 雷雷广告, 海润国际广告, 琦峰传媒

+ 华北地区

2018年预计收入：8.486 (人民币：百万)

+ 天津 广告代理商总数：1,086

殷岩广告, 深度传播广告, 高鼎天下, 福苑传媒, 盛世通达广告, 赛达创意广告, 双水广告策划, 天健广告, 麦禾广告, 阳光陆亿广告, 传承广告, 北岛广告

+ 山东 广告代理商总数：1031

黑蚂蚁广告, 山东省国际广告, 信通时代, 和力传媒, 世纪经纶, 天歌, 新之航文化传媒, 长城神地亚文化传媒, 泛亚宏智传媒机构, 五洲佳世传媒, 升昇文化传媒, 超越文化传媒, 壹点通品牌管理策划中心, 旗帆广告, 凤美策划, 爱达传媒, 世纪阳光影视文化传媒, 丰收季节, 宏宇文化, 领域, 和允传媒

+ 山西 广告代理商总数：670

源启广告, 华通传媒, 山西高速广告, 麦道传媒, 丰色中国, 东道, 智邦设计, 夕羽映像广告, 吕梁市华宇广告, 碧策广告, 汪氏整合

+ 河北 广告代理商总数：714

泓杉广告, 成功广告传媒, 飞天设计, 星河广告, 星火广告传媒, 成功广告传媒, 海韵文化传媒, 耀风传媒广告, 信为本广告, 海罗影视, 立川广告, 星达广告, 河北非凡, 众美广告, 千禧广告

+ 内蒙古 广告代理商总数：715

先行品牌策划, 西杰广告, 金三夕, 衡宝广告, 锋尚传媒, 大自然影视, 博宇广告, 嘉龙广告, 盛荣高速广告, 金洋通, 金脉文化传媒, 凯思奇广告, 欣园广告, 蒙戈利广告

+ 陕西 广告代理商总数：370

沃和广告文化传媒, 长城广告, 九米品牌营销策划, 典互传播咨询, 风行广告, 金城广告, 麦道传媒, 银色格调, 盛世策广告, 沙龙传媒, 拓云传媒, 亿达广告, 福翔广告, 唯点传媒, 夕羽映像广告, 聚众传媒广告, 陕西交通传媒, 都市中盛广告, 大众广告, 金麦都文化传媒, 前程创美, 智邦设计, 源启广告, 智讯互动

+ 西南地区

2018年预计收入：2.251 (人民币：百万)

+ 重庆 广告代理商总数：724

狼卜品牌营销集团, 媒体伯乐公关广告, 重邮广告, 汇融, 高戈, 杰立广告, 金牛慧通, 尚盟公关策划, 康马传媒, 创高智业, 铸能广告传媒, 天地广告, 必然传媒, 太歌广告, 迅视广告传媒, 志博广告, 高戈广告

+ 云南 广告代理商总数：748

白宇现代, 道通广告, 海一达广告, 摩方策划, 沿途时速广告, 兴锐品牌广告, 迪沃广告, 尚色, 优尚时代广告, 楚雄博思智广告, 大昊文化传媒

+ 贵州 广告代理商总数：383

贵州高速广告, 七七传媒, 元根广告, 一方广告, 天马广告, 乾坤广告传媒, 一点通, 夏蒙广告传媒

+ 西北地区

2018年预计收入：1.710 (人民币：百万)

+ 新疆 广告代理商总数：653

梨城光阴广告, 金鹰文化, 普拉纳广告, 新艺广告, 百隆广告, 星辰广告, 天盛广告, 华凌广告, 绿洲广告, 新出广告, 赢明天广告, 黑眼睛广告

+ 甘肃 广告代理商总数：505

灵心广告, 尚信广告, 九象网, 兰州凤凰, 世纪辉煌, 金牛广告, 群英广告

+ 青海 广告代理商总数：124

飞天广告, 雅雄广告, 观堂设计, 西宁市政广告, 创创广告, 格尔木西正文化传播, 捷速广告, 草堂广告, 博大广告(公交), 零点广告, 世界文化, 人面鱼, 东帆广告

+ 宁夏 广告代理商总数：398

冰华世纪广告, 大明广告, 黑马广告, 博雅广告, 宏强广告, 九色鹿广告, 顶典广告, 三唐企划广告, 蓝星企划, 方翼广告, 视点广告, 兴迪广告, 蓝旗策划, 图腾广告装饰, 德嘉文化传媒, 宁广传媒集团

+ 西藏 广告代理商总数：112

冲击力传媒, 创造文化传媒, 南方广告, 大道广告, 西藏国际体育旅游广告, 起点广告, 国风广告, 视觉广告

跨国传播机构

+ WPP集团 2018年预计收入：7.192 (人民币：百万)

品牌: 雅酷
Burson Cohn Wolfe: Burson Cohn Wolfe
经纬行动: 经纬行动, 达生, Winline Marketing, 体验营销·中国
高瑞集团: 慕瑞, 吉途信达, 光永, Easycom
群邑集团: 传立媒体, 竞立媒体, Wavemaker, Essence
Hogarth Worldwide: Hogarth Worldwide
伟达公关: 伟达公关, 五斗米, Public Strategies Inc
伟门智威汤逊: 伟门智威汤逊, 奥维思市场营销, Possible
凯度集团: 凯度医疗, 凯度消费者指数, Kantar Media CIC, 凯度TNS, 凯度华通明略, Kantar Lightspeed, CSM 媒介研究, 央视市场研究
奥美集团: 奥美
Tenthavenue: 凯帝河
VML&R: VML&R, BV Consulting, iconmobile
WPP品牌咨询: Supernation, FITCH, 朗涛
WPP健康: Sudler & Hennessy

+ 电通安吉斯网络 2018年预计收入：5.761 (人民币：百万)

电通: 电通太科, 上海电通信息服务有限公司
电通安吉斯: 安浦菲(全球媒体伙伴关系, 媒体投资管理, 故事实验室), 北京电通, 昂格, 卡利通, demba u, 电通日语, 电通公关, 电通东溪, 安布思沛, 麦利博文, 美库尔, 上海电通信息服务有限公司, 博冠博, SAME GAME but different, 伟视捷, 美库尔电通, 安索柏中国集团(安索柏, isobar Commerce), 安索柏集团(安索柏), 安索柏集团(安索柏), 安索柏集团(安索柏), DAN programmatic, D2D

+ 阳狮集团

2018年预计收入：3.043 (人民币：百万)

阳狮传媒大中华区: 阳狮中国, 阳狮网狐, Publicis Vivid, 游龙, 阳狮电商, 1335H, 盛世长城, 李奥贝纳集团(李奥贝纳, Arc Worldwide), 百比赫, 阳狮健康传播, 明思力集团(明思力, Luminous MSU), Prodigous, MetaDesign, 玩童, Team One
阳狮媒体: 精锐媒体, 星传媒体, 实力传播, 突破传播, Performics
Publicis Sapient: SapientRazorfish(睿斌), 乐必扬
Re:Sources: 中国服务共享中心

+ 宏盟集团

2018年预计收入：2.197 (人民币：百万)

天联集团: 天联集团
恒美集团: 恒美集团
捷迈集团: 捷迈集团, eg+ Worldwide
奥美媒体: 浩腾媒体, 品通, Annatect, Resolution Media
DAS集团: Omnicom Precision Marketing Group (Proximity), 宏盟公关集团(Interbrand, Porter Novelli), 宏盟公关集团(福美国际传播咨询, Audiotone)
其他: 品牌集团(Interbrand, C Space, 思睿高), 体验营销集团(Audiotone)

+ Cheil集团

2018年预计收入：1.268 (人民币：百万)

Cheil大中华区: 杰尔广告, Cheil鹏泰, 邦康

+ IPG集团

2018年预计收入：1.005 (人民币：百万)

麦肯集团: 麦肯光明, 麦肯客户关系行销, 麦肯活动行销, Craft Worldwide, 麦肯健康(麦肯健康, McCann HumanCare, McCann Complete Medical)
博达大桥: 博达大桥, 博达大桥北京, 博达大桥香港, 博达大桥上海, FCB Goodcom
睿狮: 睿狮, 睿狮博爱, MullenLowe Mediahub
CMG: 达睿思公关, 未来品牌, 高诚公关, 杰客品牌体验, 八方环球, 万博壹伟(Creation, dna Communications, Powell Tate)
蓝博: 优势麦肯, 极致传媒, Cadreon, Reprise, Orion, MAGNA, Rapport
独立代理商: Actium, R/GA

+ 博报堂

2018年预计收入：502 (人民币：百万)

博报堂: 博报堂(上海)管理咨询, 博报堂上海代表处, 博报堂创康广告(上海), 博报堂知行广告(上海)有限公司(HP), 上海博报堂, 上海光泉会展, 北京博报堂广告, 嘉逸泰公关顾问(上海), HakuHodo Media Design, 博报堂生活综研(上海)市场营销咨询, 北京代思博报堂广告, 爱思奇奥网络信息技术(北京), 广东省广博报堂广告, 广东省广代思博报堂广告, TBWA博报堂中国(广州天博广告), 长沙博报堂, 大广(中国)广告, 大广(中国)广告北京分公司, 大广(中国)广告上海分公司, 大广(中国)广告广州分公司
读卖广告: 读广(上海)广告
博报堂DY Media Partners: 北京迪意曼广告(北京DAC), 北京艾睿普广告有限公司

+ MDC PARTNERS

2018年预计收入：96 (人民币：百万)

MDC PARTNERS: 72andSunny, Hecho Studios, Allison + Partners, Anomaly, The Last Silo, F&B, Unreasonable Studios

+ 汉威士集团

2018年预计收入：182 (人民币：百万)

汉威士媒体集团: 汉威士媒体, Arena Media, Lux Hub, Mobext, Excelsi, Socialyse,