

胜三消费者参与度与渴求度指数

2016
第三季度

+ 胜三消费者参与度与渴求度指数

2016年第三季度

品牌	品牌	2016第三季度排名	认知度	参与度	投入度	消费者参与度与渴求度指数
	可口可乐	1	100.0	77.9	63.4	100.0
	阿迪达斯	2	74.4	87.2	59.1	96.7
	迪士尼	3	62.8	86.4	77.4	93.7
	统一	4	49.6	97.3	50.0	93.5
	耐克	5	84.5	69.2	62.0	86.5
	宝马	6	71.5	74.6	47.7	83.7
	蒙牛	7	72.2	70.9	64.7	83.3
	雪碧	8	55.2	77.0	70.5	82.1
	玉兰油	9	62.0	73.7	62.5	81.1
	三星	10	82.2	61.3	68.5	80.0
	美素	11	4.9	100.0	63.6	79.4
	青岛	12	32.9	86.1	61.9	79.3
	大众	13	79.8	65.3	46.1	79.2
	惠氏	14	37.8	80.9	73.5	78.6
	M&M巧克力	15	16.9	88.4	83.6	77.6
	喜力	16	22.6	84.5	78.5	76.1
	兰蔻	17	42.1	72.9	66.0	72.9
	肯德基	18	97.8	46.4	43.7	71.0
	美宝莲	19	23.6	79.1	51.0	68.4
	奥利奥	20	58.8	58.9	58.1	67.2
	美赞臣	21	47.8	67.8	36.6	67.1
	华为	22	72.7	53.9	45.3	67.0
	雅培	23	50.8	63.5	50.4	66.6
	美素佳儿	24	20.3	73.4	75.5	65.7
	多美滋	25	28.0	68.3	81.4	65.5
	欧莱雅	26	46.0	59.7	73.3	64.8
	趣多多	27	25.3	69.3	76.1	64.5
	美泰	28	1.2	93.7	0.0	64.2
	乐高	29	33.5	61.0	95.1	63.7
	妮维雅	30	35.9	65.5	44.6	61.5
	炫迈	31	28.7	63.6	69.0	60.3
	苹果	32	84.8	39.0	47.1	60.1
	费列罗	33	29.4	60.0	85.2	59.9

方法论:

取样规则

>样本量为3,022个，消费者年龄在18-45岁之间

>城市覆盖:

一线城市: 北京, 上海, 广州, 深圳

二线城市: 武汉, 南京, 杭州, 成都, 天津, 沈阳, 苏州, 福州,

宁波, 青岛, 西安, 郑州, 重庆, 济南, 合肥, 长沙

研究范围

>研究涵盖65个品牌, 18大品类(碳酸饮料, 包装茶饮料, 汽车, 个人消费电子产品, 乳制品, 婴儿奶粉, 运动服装, 西式快餐, 洗发水, 护肤品, 化妆品, 鸡尾酒, 啤酒, 巧克力, 饼干, 口香糖, 奢侈品) 212个广告

指数计算方法

>认知度 = 有提示广告认知度

参与度 = 整体喜爱度, 对品牌良好的印象, 符合品牌形象

投入度 = 点击, 分享, 主动搜索广告或品牌信息

权重 (基于购买意图的影响)

>认知度 = 0.3

参与度 = 0.6

投入度 = 0.1

消费者互动参与度与渴求度指数线性回归模型 = 0.3 * 认知度 + 0.6 * 参与度 + 0.1 * 投入度

+ 胜三消费者参与度与渴求度指数

2016年第二季度

品牌	品牌	2016第三季度排名	认知度	参与度	投入度	消费者参与度与渴求度指数
	麦当劳	34	81.1	39.0	47.8	58.8
	奔驰	35	60.5	47.6	47.1	57.3
	好时	36	13.5	64.7	82.6	56.8
	迪奥	37	43.9	47.5	85.9	55.6
	阿玛尼	38	28.2	51.1	65.2	49.5
	百事	39	66.1	29.4	45.0	44.5
	加多宝	40	70.8	25.9	47.5	43.9
	路易威登	41	30.9	40.3	72.5	42.8
	联想	42	42.9	35.6	63.8	42.6
	锐澳	43	32.2	42.0	56.1	42.5
	英菲尼迪	44	23.2	48.3	32.8	40.8
	范思哲	45	18.8	42.7	74.1	40.0
	伊利	46	81.8	14.3	38.9	37.8
	雅诗兰黛	47	53.6	27.3	36.5	36.5
	杰尼亚	48	12.3	39.9	76.1	35.4
	康师傅	49	63.2	21.9	27.5	34.9
	博柏利	50	9.5	41.7	68.9	34.7
	百威	51	46.7	26.9	39.5	33.8
	雨果波士	52	6.4	36.9	91.0	32.6
	自然堂	53	29.9	31.8	34.6	30.4
	古驰	54	26.4	24.2	75.4	28.3
	绘儿乐	55	0.0	29.9	100.0	25.5
	德芙	56	51.8	10.7	49.0	24.0
	清扬	57	43.3	18.5	21.0	23.1
	益达	58	38.9	11.7	51.6	20.0
	箭牌	59	28.0	9.6	66.7	15.9
	士力架	60	38.9	8.7	30.1	14.7
	小米	61	44.5	2.1	50.1	14.3
	潘婷	62	40.4	0.0	44.9	10.2
	菲拉格慕	63	2.0	10.0	82.5	7.8
	纪梵希	64	10.7	8.4	64.7	7.7
	Kindle	65	9.3	6.9	21.0	0.0