

30,446家本土代理商
(总收入 60,354 百万人民币)

252家跨国广告代理商
(总收入 22,365 百万人民币)

中国广告代理商

2015
CHINA

本土传播集团

蓝标集团	2014年预计收入: 2,500 (人民币: 百万)
省广集团	2014年预计收入: 2,000 (人民币: 百万)
昌荣集团	2014年预计收入: 1,300 (人民币: 百万)
上广集团	2014年预计收入: 607 (人民币: 百万)
北广集团	2014年预计收入: 520 (人民币: 百万)
华谊嘉信	2014年预计收入: 500 (人民币: 百万)

北京	2014年预计收入: 9,777 (人民币: 百万)
创意	+ 印迪广告, 九易正道, 美传广告, 远山广告, 黄橙广告, 智立方, 壹捌零广告, 朝朝, 正邦, 丰伟/世纪瑞博, 智壹营销, 太阳之火广告, 太阳堂广告, 博大思源广告, 东道设计
媒介	+ 中航文化, 中视金桥, 同路传媒, 三人行, 引力, 金视共赢, 光荣传媒, 航美传媒, 北京首都机场广告, 未来广告, 沃美广告, 华视传媒集团, 广告者之, 中捷飞传媒, 英迈传媒, 白马
互动	+ 华扬联众, 腾信, 新意互动, 悠易互通, 飞翔无限, 博雅立方, 艾德思奇, 中广互动, 环时互动, 中海互动, 力美广告, 琥珀传媒, 米兰营销, 微秒, 口碑互联, 国双科技
其他	+ 海天网联, 君力, 信诺, 恒瑞行, 趋势中国, 灵思, 时空视点, 新势整合, 关键云, 国际传播, 传智整合, 灵智锐视, 动人创意, 纵横公关, 众为, 艾博思韦壹
上海	2014年预计收入: 7,846 (人民币: 百万)
创意	+ 上海美术, 四维文化, 蓝梦, 威汉, 卓越形象, 特高, 大同广告, 灵诺, 恒睿, 同立, 康腾广告, 华与华, 焦点广告, 同创, 中辉文化
媒介	+ 龙韵广告, 中润解放传媒, 迪岸传媒, 分众传媒, 捷讯传媒, 新云传媒广告, 上海公共交通广告, 东方航空传媒, 嘉仕播广告, 上海大众广告, 七星广告, 中视国际广告, 上海电广媒体传媒, 联众电广传媒, 新传媒广告
互动	+ 易传媒, 达闻营销, 传源, 艾维互动, 品众, 安瑞信杰, 英睿亨, 易恒广告, 亿动, 悦维互动, 升腾互动, 勒卡斯, 聚众万和
其他	+ 埃特公关, 智源动力, 睿格, 决胜市场, 明融, 立特, 蝶亿公关, 艾博思川力, 昂天广告, 快乐秀尖, 云指广告, 美彩, 博源智达, 角度
广东	2014年预计收入: 5,492 (人民币: 百万)
创意	+ 喜馬拉雅, 英扬传奇, 印象广告, 思拓设计, 天进, 无形, 金燕达观广告, 天铂, 诚邦广告, 思域广告, 麦智传媒, 思源, 金长城, 先创广告
媒介	+ 新年广告, 凤凰传说, 蓝色火焰, 追绿, 广州地铁永通广告, 隆浩传媒, 锐康广告, 白云国际广告, 大自然广告, 龙年, 圣龙广告, 今视传媒, 深圳青苹果, 深圳海王广告
互动	+ 天拓, 盈世, 大地广, 叁众, 博赛, 太平网联, 广帆, 惟千动媒, 牛鞭创意, 优壹科技, 指点传媒, 优拓互动, 卓岳奇尚广告, 市伙力广告, 时代赢客
其他	+ 汉思公关, 温迪公关, 标点公关, 注意力公关, 奥思公关, 风色中国
四川	2014年预计收入: 552 (人民币: 百万)
创意	+ 黑敏设计, 康美凯信广告, 海坤策划传播机构, 南北设计顾问, 丙火广告, 零上四度广告, 田园品牌设计, 联合传播, 健康策划, 威斯顿广告, 巴蜀新形象, 世纪鼎盛广告, 锐拓传媒, 蔚蓝广告, 西南国际广告
媒介	+ 博瑞广告, 诚成广告, 传扬广告, 天海传媒, 红亚文化传媒, 东宸文化传媒, 万维广告传媒, 名牌传媒, 明熙传媒, 新现代广告, 思睿瑞广告, 同南传媒, 大禹伟业广告, 佳和广告
互动	+ 天意天映, 九五, 锐翼互动, 成都吉社, 赤狐传媒, 九尚科技, 深源互动, 弗奈特网络整合, 皓特无际数字传媒, 置顶互动
其他	+ 黑格, 山水, 汉康, 朗能公关会务, 木子联合, 宇修公关, 诺德公关策划, 壹雅公关策划, 壹峰, 沸腾广告, 源创公关策划

方法论:

> 所有代理商信息来源于跨国代理商集团, 中国广告协会和胜三调研

> 所有跨国代理商集团2014年中国内地预计收入由胜三基于2014年财报中亚太区收入数据推算得出

> 所有本土代理商收入基于中国广告协会的数据

区域独立传播机构

华东地区	2014年预计收入: 15,988 (人民币: 百万)
江苏	广告代理商总数: 2,477
浙江	广告代理商总数: 2,463
安徽	广告代理商总数: 1,067
华南地区	2014年预计收入: 3,319 (人民币: 百万)
福建	广告代理商总数: 1,185
广西	广告代理商总数: 704
海南	广告代理商总数: 627
华中地区	2014年预计收入: 2,716 (人民币: 百万)
河南	广告代理商总数: 622
湖北	广告代理商总数: 423
江西	广告代理商总数: 634
湖南	广告代理商总数: 409
东北地区	2014年预计收入: 2,595 (人民币: 百万)
辽宁	广告代理商总数: 827
吉林	广告代理商总数: 597
黑龙江	广告代理商总数: 385

华北地区	2014年预计收入: 7,242 (人民币: 百万)
天津	广告代理商总数: 1,006
山东	广告代理商总数: 964
山西	广告代理商总数: 632
河北	广告代理商总数: 661
内蒙古	广告代理商总数: 681
陕西	广告代理商总数: 352
西南地区	2014年预计收入: 2,113 (人民币: 百万)
重庆	广告代理商总数: 670
云南	广告代理商总数: 712
贵州	广告代理商总数: 365
西北地区	2014年预计收入: 1,690 (人民币: 百万)
新疆	广告代理商总数: 634
甘肃	广告代理商总数: 490
青海	广告代理商总数: 122
宁夏	广告代理商总数: 390
西藏	广告代理商总数: 110

跨国传播机构

WPP集团	2014年预计收入: 6,770 (人民币: 百万)
尼尔森	2014年预计收入: 1,550 (人民币: 百万)
爱德曼国际公关	2014年预计收入: 204 (人民币: 百万)
旭通	2014年预计收入: 199 (人民币: 百万)
韦柯广告	2014年预计收入: 170 (人民币: 百万)
罗德公关	2014年预计收入: 154 (人民币: 百万)
电通安吉斯网络	2014年预计收入: 4,025 (人民币: 百万)
阳狮集团	2014年预计收入: 2,974 (人民币: 百万)
宏盟集团	2014年预计收入: 1,944 (人民币: 百万)
Cheil集团	2014年预计收入: 1,820 (人民币: 百万)
IPG集团	2014年预计收入: 858 (人民币: 百万)
益普索	2014年预计收入: 665 (人民币: 百万)
博报堂	2014年预计收入: 374 (人民币: 百万)
汉威士集团	2014年预计收入: 191 (人民币: 百万)

NEXT FIFTEEN	2014年预计收入: 129 (人民币: 百万)
安客诚	2014年预计收入: 127 (人民币: 百万)
艾司隆	2014年预计收入: 97 (人民币: 百万)
安可顾问	2014年预计收入: 96 (人民币: 百万)
麒麟广告	2014年预计收入: 94 (人民币: 百万)
伊诺盛	2014年预计收入: 83 (人民币: 百万)
佛海佛瑞	2014年预计收入: 80 (人民币: 百万)
上思广告	2014年预计收入: 66 (人民币: 百万)
ENGINE	2014年预计收入: 61 (人民币: 百万)
奥信常客策划顾问	2014年预计收入: 51 (人民币: 百万)
MDC PARTNERS	2014年预计收入: 50 (人民币: 百万)
锐博公关	2014年预计收入: 48 (人民币: 百万)
HUNTSWORTH	2014年预计收入: 45 (人民币: 百万)
万卓环球通讯顾问	2014年预计收入: 42 (人民币: 百万)
戎马	2014年预计收入: 40 (人民币: 百万)
李戈斯雷尼广告	2014年预计收入: 35 (人民币: 百万)
霍夫曼公关	2014年预计收入: 34 (人民币: 百万)



www.rthree.com