

胜三消费者互动参与度与渴求度指数

2014
第三季度

+ 胜三消费者互动参与度与渴求度指数 2014年第三季度

品牌	品牌	2014第三季度排名	认知度	参与度	投入度	消费者互动参与度与渴求度指数
	宝马	1	52.1	90.6	86.3	100.0
	苹果	2	82.1	78.5	56.5	97.8
	奔驰	3	38.4	89.6	92.0	92.7
	肯德基	4	131.8	49.5	35.0	89.7
	三星	5	92.1	62.9	57.0	86.7
	阿迪达斯	6	62.5	72.5	59.7	81.7
	大众汽车	7	75.4	65.3	63.3	81.5
	伊利	8	84.8	63.5	40.7	80.7
	巴宝莉	9	15.2	89.9	84.9	79.6
	耐克	10	59.2	66.8	63.1	74.5
	麦当劳	11	91.2	50.9	36.6	69.9
	M&M's	12	32.1	76.8	54.0	69.1
	可口可乐	13	64.7	59.1	58.4	68.5
	德芙	14	79.7	57.3	6.2	65.3
	路易威登	15	24.5	74.6	64.4	64.6
	多美滋	16	65.7	56.0	50.3	64.2
	奥迪	17	45.5	63.0	62.2	63.1
	玉兰油	18	55.9	56.5	51.3	59.7
	百威啤酒	19	26.6	68.3	65.0	59.2
	华为	20	47.7	56.7	63.8	57.9
	冰锐	21	5.2	73.4	88.7	57.4
	雅诗兰黛	22	35.8	60.3	64.7	55.5
	蒙牛	23	74.1	45.2	34.3	54.5
	哈尔滨啤酒	24	23.4	65.6	61.1	53.9
	青岛啤酒	25	42.8	54.8	58.2	52.3
	喜力啤酒	26	9.7	69.8	61.6	51.2
	士力架	27	29.5	65.4	21.4	49.9
	益达	28	70.7	43.2	17.5	47.6

方法论:

取样规则

> 样本量为3,159个，消费者年龄在18-45岁之间

> 城市覆盖:

一线城市: 北京, 上海, 广州, 深圳

二线城市: 武汉, 南京, 杭州, 成都, 天津, 沈阳, 苏州, 福州,

宁波, 青岛, 西安, 郑州, 重庆, 济南, 合肥, 长沙

研究范围

> 研究涵盖56个品牌，19大品类（碳酸饮料，包装茶饮料，汽车，个人消费电子产品，乳制品，婴儿奶粉，奢侈品，运动服装，西式快餐，洗发水，牙膏，护肤品，化妆品，鸡尾酒，洋酒，啤酒，巧克力，饼干，口香糖）369个广告

指数计算方法

> 认知度 = 有提示广告认知度

参与度 = 整体喜爱度，对品牌良好的印象，符合品牌形象

投入度 = 点击，分享，主动搜索广告或品牌信息

权重 (基于购买意图的影响)

> 认知度 = 0.3

参与度 = 0.6

投入度 = 0.1

消费者互动参与度与渴求度指数线性回归模型 = 0.3 * 认知度 + 0.6 * 参与度 + 0.1 * 投入度

+ 胜三消费者互动参与度与渴求度指数 2014年第三季度

品牌	品牌	2014第三季度排名	认知度	参与度	投入度	消费者互动参与度与渴求度指数
	康师傅	29	44.4	51.0	45.6	46.8
	海飞丝	30	31.7	56.4	47.9	46.2
	黑人牙膏	31	26.2	61.0	33.2	45.6
	百事可乐	32	36.5	54.4	38.9	45.1
	潘婷	33	36.8	53.8	41.3	45.1
	美宝莲	34	32.1	57.1	29.1	43.9
	尊尼获加	35	1.6	59.5	86.9	40.5
	李宁	36	24.2	51.2	65.4	39.9
	费列罗	37	(1.6)	67.7	41.5	39.4
	奥利奥	38	33.0	50.9	33.0	38.5
	雅培	39	28.8	49.7	52.3	38.4
	统一	40	24.2	51.6	52.1	38.0
	加多宝	41	84.6	27.2	14.8	37.5
	佳洁士	42	36.2	48.3	32.8	37.5
	美赞臣	43	59.6	33.8	45.4	36.7
	嘉士伯	44	7.5	55.0	74.0	36.6
	妮维雅	45	27.5	47.6	55.3	36.0
	小米	46	38.8	44.3	41.1	36.0
	雪碧	47	45.0	39.0	22.6	30.5
	清扬	48	58.0	32.8	19.4	30.2
	联想	49	35.4	39.9	41.8	29.7
	高露洁	50	47.3	33.5	15.0	24.5
	健达	51	(0.7)	60.2	(12.3)	22.6
	绿箭	52	36.1	29.1	27.3	16.1
	好时	53	4.3	39.9	40.5	12.9
	趣多多	54	12.4	35.5	27.1	10.3
	英菲尼迪	55	15.7	34.4	14.0	8.5
	炫迈	56	35.2	19.2	(1.7)	0.0